SCHAEFFLER

Press Release

Publikumstage der IAA: „Schaeffler DTM Experience“ mit Martin Tomczyk / Live-Demonstration von Reparaturabläufen

LANGEN, *2011-09-13*.

Pünktlich zum ersten Publikumstag, dem 17. September 2011, bietet der Schaeffler Messestand Besuchern die Gelegenheit zur Teilnahme an der „Schaeffler DTM Experience“. Zudem demonstriert der für das weltweite automobile Ersatzteilgeschäft der Schaeffler Gruppe Automotive verantwortliche Unternehmensbereich Aftermarket „live“ Reparaturabläufe in der angeschlossenen „Boxengasse“ (Halle 5.1, Stand A04).

Die „Schaeffler DTM Experience“ lädt Messebesucher ein, ihr fahrerisches Können, Reaktionsvermögen und Geschicklichkeit unter Beweis zu stellen. Für den sportlichen Wettstreit stehen Rennsimulatoren bereit, die via Vibration die Fahrzeugbewegungen originalgetreu an den Fahrer weitergeben. Ein besonderes Kräftemessen bietet sich den Siegern der beiden Halbfinale: Sie treten noch am selben Tag – direkt vor Ort – im Finale gegen Martin Tomczyk an, Schaeffler-Markenbotschafter und erfolgreicher Pilot des Schaeffler Audi A4 in der DTM 2011. Auf den besten Finalisten wartet ein attraktiver Hauptpreis: ein VIP-Paket für zwei Personen, für das Rennen zum DTM-Saisonabschluss, am 23.10.2011, auf dem Hockenheimring.

Ob Rennstrecke oder Straßenverkehr, ob Erstausrüstung oder Ersatzteilmarkt, mit den Marken LuK, INA und FAG steht Schaeffler für eine ausgeprägte Kundenorientierung, für Innovationskraft und für ein weltweit einheitliches Qualitätsmanagement. Ähnlich wie im Rennsport, zählt bei jeder normalen Fahrzeugreparatur die Passgenauigkeit und Zuverlässigkeit der verwendeten Teile. Qualität, Kundennähe, Innovationsstärke und Flexibilität sind dabei ebenso entscheidend, wie passgenaue, auf die Anforderungen der Automobilhersteller abgestimmte Ersatzteile in Erstausrüsterqualität.

Wie fachgerechte Reparaturen und der Austausch von Ersatzteilen in Erstausrüsterqualität aussehen, zeigen die Schaeffler Aftermarket-Spezialisten ab dem 17. September 2011, direkt vor Ort. In jeweils zehnminütigen Live-

Vorführungen werden hier, von der Prüfung eines LuK Zweimassenschwungrades (ZMS) bis zum Austausch eines INA Generatorfreilaufs (Overrunning Alternator Pulley, OAP), verschiedene Reparaturlabläufe demonstriert – direkt an der Werkbank, praxisnah und anschaulich erklärt.

Die „Schaeffler DTM Experience“ erwartet Sie in der Zeit vom 17. bis 25. September auf der IAA 2011, in Frankfurt am Main.

***

Schaeffler Gruppe – We pioneer motion: Seit 80 Jahren treibt die Schaeffler Gruppe zukunftsweisende Erfindungen und Entwicklungen im Bereich Motion Technology voran. Mit innovativen Technologien, Produkten und Services in den Feldern Elektromobilität, Fahrwerkslösungen und erneuerbare Energien ist das Unternehmen ein verlässlicher Partner, um Bewegung effizienter, intelligenter und nachhaltiger zu machen – und das über den gesamten Lebenszyklus hinweg. Anhand von acht Produktfamilien beschreibt Schaeffler sein ganzheitliches Produkt- und Serviceangebot: von Lagerlösungen und Linearführungen aller Art bis hin zu Reparatur- und Monitoring-Services. Schaeffler ist mit rund 110.000 Mitarbeitenden an mehr als 250 Standorten in 55 Ländern eines der weltweit größten Familienunternehmen und gehört zu den innovationsstärksten Unternehmen Deutschlands.

Die Sparte Automotive Aftermarket verantwortet das weltweite automobile Ersatzteilgeschäft von Schaeffler und liefert Komponenten sowie ganzheitliche Reparaturlösungen für Pkw, leichte und schwere Nutzfahrzeuge und Traktoren. Dank übergreifendem Systemverständnis in Antrieb, Motor und Fahrwerk steht das Unternehmen für technische Exzellenz, intelligente Lösungen und herausragende Services. Mit mehr als 1.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erwirtschaftete der Automotive Aftermarket von Schaeffler im Jahr 2018 einen Umsatz rund 1,9 Milliarden Euro. Weltweit stellen rund 11.500 Vertriebspartner sowie mehr als 70 Vertriebsbüros und Niederlassungen ein Plus an Kundennähe sicher.

KONTAKT: Bettina GirstSchaeffler Automotive Aftermarket GmbH & Co. KGTeam Manager PR / Mar
Tel.: +49 6103 753 4671
Fax: +49 6103 753 43 4671
E-Mail: Bettina.Girst@Schaeffler.com