SCHAEFFLER

Press Release

Schaeffler ernennt Renata Casaro zur neuen Leiterin Investor Relations

HERZOGENAURACH, *2017-07-17*.

Renata Casaro (50) übernimmt zum 1. Oktober 2017 die Leitung des Bereichs Investor Relations der Schaeffler Gruppe. Sie berichtet in dieser Funktion direkt an Klaus Rosenfeld, den Vorstandsvorsitzenden der Schaeffler AG.

Renata Casaro wechselt von der Henkel AG & Co. KGaA, einem führenden DAX-Unternehmen im Bereich der Klebstofftechnologie mit Aktivitäten unter anderem in der Automobil-, Luft- und Raumfahrt-, Elektronik- und Industriebranche, zur Schaeffler Gruppe. Sie gestaltete bei Henkel seit 2011 als Leiterin Investor Relations die „Equity Story" über mehrere Strategiezyklen und verschiedene Übernahmen hinweg.

„Wir freuen uns, Frau Casaro bei der Schaeffler Gruppe begrüßen zu können. Frau Casaro verfügt über exzellente Kenntnisse des Kapitalmarktgeschäftes und ist eine der profiliertesten Expertinnen für börsennotierte Familienunternehmen. Wir sind überzeugt, dass sie die Investor Relations-Abteilung der Schaeffler Gruppe erfolgreich weiterentwickeln und die Schaeffler-Aktie international noch besser positionieren wird", sagte Klaus Rosenfeld.

Renata Casaro verfügt über mehr als 25 Jahre Erfahrung im Bereich der Aktien-, Zins- und Währungsmärkte. Ihre Karriere begann sie 1991 in der Abteilung Research & Development der NYSE Euronext in Paris. Ab 1993 war sie für zwei Investmentbanken in London tätig. 1997 wechselte Frau Casaro zum italienischen Unternehmen BVLGARI SpA in Rom – jetzt Teil der LVMH Gruppe –, anfangs in der Treasury-Abteilung und dann als Leiterin Investor Relations. Zuletzt arbeitete sie bei Henkel als Leiterin Investor Relations.

Renata Casaro besitzt einen Universitätsabschluss in Wirtschaftswissenschaften der Universität Triest in Italien. Sie ist verheiratet und italienische Staatsbürgerin.

Im Zuge der Neubesetzung wird der heutige Bereich „Kommunikation, Marketing und Investor Relations" in einen eigenständigen Bereich „Investor Relations" und einen neuen Bereich „Kommunikation und Marketing" aufgeteilt. Christoph Beumelburg (49), der seit September 2010 den Bereich Investor Relations erfolgreich aufgebaut und Ende 2013 auch die Verantwortung für

die Kommunikations- und Marketingaktivitäten übernommen hatte, wird sich zukünftig als deren Leiter auf die Neuausrichtung und Optimierung des Bereichs „Kommunikation und Marketing“ fokussieren.

Klaus Rosenfeld sagte: „Ich danke Herrn Beumelburg für den erfolgreichen Aufbau und die Entwicklung des Bereichs Investor Relations sowie seinen wertvollen Beitrag bei der Refinanzierung und dem Börsengang der Schaeffler Gruppe.“

***

Schaeffler Gruppe – We pioneer motion: Seit 80 Jahren treibt die Schaeffler Gruppe zukunftsweisende Erfindungen und Entwicklungen im Bereich Motion Technology voran. Mit innovativen Technologien, Produkten und Services in den Feldern Elektromobilität, Fahrwerkslösungen und erneuerbare Energien ist das Unternehmen ein verlässlicher Partner, um Bewegung effizienter, intelligenter und nachhaltiger zu machen – und das über den gesamten Lebenszyklus hinweg. Anhand von acht Produktfamilien beschreibt Schaeffler sein ganzheitliches Produkt- und Serviceangebot: von Lagerlösungen und Linearführungen aller Art bis hin zu Reparatur- und Monitoring-Services. Schaeffler ist mit rund 110.000 Mitarbeitenden an mehr als 250 Standorten in 55 Ländern eines der weltweit größten Familienunternehmen und gehört zu den innovationsstärksten Unternehmen Deutschlands.

Renata Casaro übernimmt zum 1. Oktober 2017 die Leitung des Bereichs Investor Relations der Schaeffler Gruppe.

Download

KONTAKT:

Thorsten Möllmann
Leiter Unternehmenskommunikation
Schaeffler AG
Herzogenaurach
E-Mail: presse@schaeffler.com