SCHAEFFLER

Press Release

Zusammenschluss indischer Schaeffler-Gesellschaften erfolgreich abgeschlossen

PUNE/HERZOGENAURACH, *2018-10-24*.

- **Fusion von INA Bearings India Pvt Ltd. und LuK India Pvt Ltd. mit Schaeffler India Limited vollzogen**
- **Kombiniertes Unternehmen ist ein führender Automobil- und Industriezulieferer in Indien mit einem Umsatz von über 500 Mio. Euro und 3.000 Mitarbeitern**
- **Einweihung des neuen Werks in Pune mit Investitionen in Höhe von 25 Mio. Euro unter dem „One Schaeffler"-Ansatz**
- **Eine Konzernmarke Schaeffler mit drei Produktmarken**

Nach der Ankündigung vom 30. August 2017 und Zustimmung der maßgeblichen Stakeholder sowie der zuständigen Regulierungsbehörden gab die Schaeffler India Ltd. (BSE: 505790, NSE: SCHAEFFLER) (vormals FAG Bearings India Ltd.) den erfolgreichen Abschluss der Verschmelzung von INA Bearings India Private Limited („INA India") und LuK India Private Limited („LuK India") mit der Schaeffler India Limited mit Wirkung zum 22. Oktober 2018 bekannt. Mit einem Umsatz von über 500 Millionen Euro und 3.000 Mitarbeitern ist das fusionierte Unternehmen ein führender Zulieferer in den Bereichen Automotive und Industrie in Indien.

„Der Abschluss der Fusion ist ein weiterer wichtiger Meilenstein unseres globalen ‚One Schaeffler'-Ansatzes. Unter einer starken Marke vereint, werden wir gemeinsam noch bessere Bedingungen für das weitere Wachstum von Schaeffler India schaffen. Als Zulieferer in den Bereichen Automotive und Industrie ist Indien einer unserer wichtigen Zukunftsmärkte", sagte Klaus Rosenfeld, Vorsitzender des Vorstands der Schaeffler AG.

Georg F. W. Schaeffler, Vorsitzender des Aufsichtsrats der Schaeffler AG, ergänzte: „Die Konsolidierung unserer drei Gesellschaften in Indien ist ein großer Schritt nach vorne und steht mit unserem ‚One Schaeffler'-Ansatz im Einklang. Damit legen wir die Grundlagen für die Nutzung der erheblichen Wachstumschancen in Indien. Wir freuen uns darauf, die nahtlose Integration innerhalb des gesamten indischen Unternehmens weiter fortzusetzen, um unseren Kunden einen noch besseren Service bieten zu können."

Das fusionierte Unternehmen wird ein vollständiges Sortiment an Motoren, Getrieben und Fahrwerksteilen sowie ein breites Portfolio von Kugel-

und Rollenlagern, Gehäusen und Dienstleistungen rund um Mobilität und Industrieanwendungen anbieten und damit die „Mobilität für morgen“ maßgeblich mitgestalten.

Schaeffler verdoppelt Investitionen in Indien

Die zukünftigen Pläne für Indien beschrieb Klaus Rosenfeld wie folgt: „Unter einer gemeinsamen starken Marke Schaeffler liegt unser Hauptaugenmerk darauf, die Bedürfnisse unserer Kunden in den Mittelpunkt zu rücken und an der Erweiterung unseres Produktportfolios zu arbeiten. Die Schaeffler Gruppe verfolgt die Philosophie des ‚Globalen Players mit lokaler Präsenz‘, und wir bleiben mit unseren Aktivitäten weiterhin voll in Indien engagiert. Der indische Markt bietet uns enorme Chancen, aus diesem Grund werden wir die Investitionen in Indien in den nächsten Jahren auf 40 Millionen Euro pro Jahr verdoppeln. Damit werden wir unsere Möglichkeiten, Fähigkeiten und Kompetenzen zur Versorgung unserer Kunden in der Region erheblich verbessern.“

Einweihung einer neuen, erweiterten Fertigungsstätte

Darüber hinaus eröffnete Schaeffler an seinem hochmodernen Standort in Pune eine neue Produktionshalle. Mit der neuen Fertigungsstätte in Indien werden die Produktionskapazitäten der Schaeffler Gruppe vor Ort erweitert. Die neue Einrichtung wird Motor- und Getriebekomponenten für den heimischen Markt sowie für den Export herstellen.

Dharmesh Arora, CEO von Schaeffler India, sagte: „Ich möchte mich bei den Aktionären, beim Vorstand und bei allen anderen Beteiligten für die Unterstützung beim Erreichen dieses Meilensteins bedanken. Es ist ein bedeutender Moment für Schaeffler in Indien, da wir ein starkes Unternehmen geschaffen haben, das sich ganz auf unser künftiges Wachstum konzentrieren kann. Die neue Fertigungsstätte in Pune nimmt in Kürze den Betrieb auf und wir werden somit unsere Fähigkeiten und Kapazitäten zur Versorgung der Kunden erweitern.“

Stärkung der Unternehmensmarke Schaeffler

Mit der Fusion wird auch die Sichtbarkeit der Marke Schaeffler deutlich erhöht. Alle Unternehmensstandorte werden eine neue, einheitliche Markenidentität von Schaeffler erhalten. Dies trägt dazu bei, den Auftritt aller Schaeffler-Standorte weltweit zu vereinheitlichen. Dieser Wechsel wird im Rahmen des Projekts „Global Branding“ vollzogen, eine der Initiativen, die das Zukunftsprogramm „Agenda 4 plus One“ bilden, mit dem Schaeffler seine Strategie „Mobilität für morgen“ umsetzt. Die Konzernmarke wird die auch bisher schon starken und anerkannten Produktmarken FAG, LuK und INA weiter stärken.

***

SCHAEFFLER

Schaeffler Gruppe – We pioneer motion: Seit 80 Jahren treibt die Schaeffler Gruppe zukunftsweisende Erfindungen und Entwicklungen im Bereich Motion Technology voran. Mit innovativen Technologien, Produkten und Services in den Feldern Elektromobilität, Fahrwerkslösungen und erneuerbare Energien ist das Unternehmen ein verlässlicher Partner, um Bewegung effizienter, intelligenter und nachhaltiger zu machen – und das über den gesamten Lebenszyklus hinweg. Anhand von acht Produktfamilien beschreibt Schaeffler sein ganzheitliches Produkt- und Serviceangebot: von Lagerlösungen und Linearführungen aller Art bis hin zu Reparatur- und Monitoring-Services. Schaeffler ist mit rund 110.000 Mitarbeitenden an mehr als 250 Standorten in 55 Ländern eines der weltweit größten Familienunternehmen und gehört zu den innovationsstärksten Unternehmen Deutschlands.

Fusion von INA Bearings India Pvt Ltd. und LuK India Pvt Ltd. mit Schaeffler India Limited vollzogen: Mit einem Umsatz von über 500 Millionen Euro und 3.000 Mitarbeitern ist das fusionierte Unternehmen ein führender Zulieferer in den Bereichen Automotive und Industrie in Indien.

Download

Corinna Schittenhelm, Vorstand Personal und Arbeitsdirektorin der Schaeffler AG, Klaus Rosenfeld, Vorsitzender des Vorstands der Schaeffler AG, Avinash Gandhi, Chairman of Board Schaeffler India Limited, Georg F. W. Schaeffler, Aufsichtsratsvorsitzender der Schaeffler AG, Jürgen Ziegler, Regional CEO Europa und Dharmesh Arora, CEO Schaeffler India ü, eröffneten am hochmodernen Standort in Pune eine neue Produktionshalle. Mit der neuen Fertigungsstätte in Indien werden die Produktionskapazitäten der Schaeffler Gruppe vor Ort erweitert.

Download

KONTAKT:

Thorsten Möllmann
Leiter Globale Kommunikation & Branding
Schaeffler AG
Herzogenaurach
Tel.: +49 9132 82-5000
E-Mail: presse@schaeffler.com