

Press Release

Schaeffler gewinnt German Brand Award 2024

HERZOGENAURACH, 2024-06-14.

- German Brand Award 2024 in der Kategorie Excellent Brands für die Schaffung einer starken und zukunftsorientierten Marke
- Auszeichnung für das Engagement des Unternehmens bei Aufbau und Aktivierung einer führenden Motion Technology Brand
- Einbindung der Mitarbeitenden als Markenbotschafterinnen und -botschafter unterstreicht Authentizität und Glaubwürdigkeit

Die Schaeffler Gruppe hat den German Brand Award 2024 in der Kategorie Excellent Brands erhalten. Die Auszeichnung würdigt die Transformation der Marke Schaeffler hin zu einer führenden Motion Technology Brand.

Starke und zukunftsorientierte Marke

„Schaeffler hat sich mit dem Aufbau und der Aktivierung als führende Motion Technology Brand eindrucksvoll neu erfunden. Durch eine zielgerichtete Markenführung und eine umfassende 360°-Aktivierung ist es dem Unternehmen gelungen, sein Image als Automobil- und Industrielieferer zu erweitern und sich als innovativer und zukunftsorientierter Player in den Bereichen Elektromobilität, Industrie 4.0 und Erneuerbare Energien zu positionieren. Die konsequente Einbindung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter als Markenbotschafter unterstreicht die Authentizität und Glaubwürdigkeit dieser Transformation“, begründet die Jury ihre Entscheidung.

Nadja Lemke, Senior Vice President Global Branding & Marketing bei Schaeffler: „Die strategische Neuausrichtung der Marke Schaeffler über die vergangenen Jahre spiegelt unseren Anspruch wider, wichtige Zukunftsthemen aktiv mitzugestalten. Mit der Neuausrichtung haben wir Schaeffler zu einer identitätsstiftenden und zukunftsorientierten Marke weiterentwickelt, die den Wandel des Unternehmens zu einer führenden Motion Technology Company weltweit für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wie auch unsere Kunden erlebbar macht. Die Schaeffler-Marke ist dadurch zu einem wichtigen Erfolgsfaktor der Transformation des Unternehmens geworden.“

Wegbereiter für aktuelle Trends

Schaeffler befindet sich inmitten einer tiefgreifenden Transformation. Die Integration von Vitesco Technologies, die 2024 vollzogen wird, ist Teil dieser

Neuausrichtung. Mit der Transaktion komplettiert Schaeffler insbesondere sein Angebot im Bereich der Elektromobilität. Die Schaeffler Gruppe ist mit ihrem breiten und diversifizierten Technologieportfolio hervorragend positioniert, um von den Trends Elektrifizierung, Kreislaufwirtschaft, Ressourceneffizienz und Automatisierung zu profitieren. Mit der Positionierung von Schaeffler als Motion Technology Company aktiviert das Unternehmen die nächste Stufe seiner zukunftsorientierten Markenstrategie.

Auszeichnung für erfolgreiche Markenführung in Deutschland

Der German Brand Award wird jährlich von der Stiftung German Brand Institute ausgelobt und ist die Auszeichnung für erfolgreiche Markenführung in Deutschland. Er entdeckt, präsentiert und prämiert einzigartige Marken und Markenmacher. Die Stiftung German Brand Institute wurde gemeinsam vom Rat für Formgebung und der GMK-Markenberatung ins Leben gerufen. Ziel ist es, die Bedeutung der Marke als entscheidenden Erfolgsfaktor von Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld zu stärken.

Schaeffler Gruppe – We pioneer motion: Seit 80 Jahren treibt die Schaeffler Gruppe zukunftsweisende Erfindungen und Entwicklungen im Bereich Motion Technology voran. Mit innovativen Technologien, Produkten und Services in den Feldern Elektromobilität, CO₂-effiziente Antriebe, Fahrwerkslösungen und erneuerbare Energien ist das Unternehmen ein verlässlicher Partner, um Bewegung effizienter, intelligenter und nachhaltiger zu machen – und das über den gesamten Lebenszyklus hinweg. Anhand von acht Produktfamilien beschreibt Schaeffler sein ganzheitliches Produkt- und Serviceangebot: von Lagerlösungen und Linearführungen aller Art bis hin zu Reparatur- und Monitoring-Services. Schaeffler ist mit rund 110.000 Mitarbeitenden an mehr als 250 Standorten in 55 Ländern eines der weltweit größten Familienunternehmen und gehört zu den innovationsstärksten Unternehmen Deutschlands.

(v. l.) Dr. Leonhard Stöckinger, Vice President Global Branding, Nadja Lemke, Senior Vice President Global Branding & Marketing, Theresa Dennerlein, Corporate Branding Professional, und Florian Kiesel, Vice President Content Factory & Digital Channels, nehmen für Schaeffler den German Brand Award 2024 in der Kategorie Excellent Brands entgegen. Foto: Stiftung German Brand Institute

[Download](#)

Durch eine zielgerichtete Markenführung und eine umfassende 360°-Aktivierung ist es Schaeffler gelungen, sein Image als Automobil- und Industriezulieferer zu erweitern und sich als innovativer und zukunftsorientierter Player in den Bereichen Elektromobilität, Industrie 4.0 und Erneuerbare Energien zu positionieren. Foto: Stiftung German Brand Institute

[Download](#)

KONTAKT:

Matthias Herms

Leiter Kommunikation Finanzen und Nachhaltigkeit
Schaeffler AG
Herzogenaurach
Tel.: +49 9132 82 37314
E-Mail: matthias.herms@schaeffler.com