

Press Release

Schaeffler REXPERT-Konferenz feiert Premiere auf Automechanika

FRANKFURT, 2024-09-03.

- Erste Schaeffler REXPERT-Konferenz für freie Werkstätten aus den DACH-Märkten
- Auf der Agenda: werkstattrelevante Themen von Reparatur- und Softwarelösungen bis hin zu neuen Geschäfts-Chancen durch E-Mobilität
- Teilnehmende haben Chance auf zwei VIP-Tickets für das DTM-Finale auf dem Hockenheimring

Am Samstag, 14. September, findet unter dem Motto „Zukunft der freien Werkstätten“ die erste REXPERT-Konferenz für Werkstattspezialisten aus den deutschsprachigen Märkten statt. Schaeffler Vehicle Lifetime Solutions und die Kooperationspartner GEDORE, BILSTEIN, ALLDATA, MAHLE, Continental und TecAlliance informieren hier über ihre neuesten Lösungen und stehen zum Austausch bereit.

Spannende, praxisrelevante Kurzvorträge

In gut zwei Stunden wird die REXPERT-Konferenz jede Menge wichtiges Fach- und Praxiswissen vermitteln: Zwischen 11:00 und 13:15 Uhr stehen sechs ebenso kompakte wie informative Kurzvorträge auf der Agenda. Unter anderem erfahren Teilnehmende die wichtigsten Neuigkeiten zu den Fahrwerkstechnologien von BILSTEIN. Sie lernen das Konzept bionischer Batterie-Kühlplatten von MAHLE und den E-Drive Stator Lift von GEDORE kennen – ein Werkzeug zur Reparatur von Elektromotoren, das GEDORE und Schaeffler gemeinsam entwickelt haben. Continental hat zudem ein Update zu Reifendruckkontrollsystemen (RDKS) und Reifenmanagement vorbereitet, ALLDATA und TecAlliance stellen ihre Lösungen vor und wie Werkstätten davon profitieren können. Alle Experten von Schaeffler sowie den Kooperationspartnern stehen den Teilnehmenden für einen direkten Austausch zur Verfügung.

VIP-Tickets für DTM-Finale zu gewinnen

Darüber hinaus haben sich die Organisatoren etwas Besonderes einfallen lassen: Wer sich für die Teilnahme anmeldet, erhält nicht nur ein kostenloses Tagesticket für die Automechanika. Er nimmt außerdem an einem Gewinnspiel teil: Der Gewinner erhält zwei VIP-Tickets für das DTM-Finale auf dem Hockenheimring im Oktober. Für die Plätze zwei bis fünf hat Schaeffler Vehicle Lifetime Solutions zudem besondere Digitalisierungspakete mit Freilizenzen für Werkstattlösungen

der REXPART-Partner advantago, ALLDATA und easyWerkstatt geschnürt, die zusätzliche Mehrwerte für Werkstätten generieren. So unterstützt die Lösung von advantago Servicebetriebe dabei, optimal im Netz gefunden zu werden. ALLDATA bietet Zugang zu den neuesten OEM-Reparaturinformationen. easyWerkstatt schließlich ist ein intuitives Rechnungsprogramm, das bei der Digitalisierung der Buchhaltung hilft. Die Verlosung der Gewinne findet direkt im Anschluss an die Konferenz auf dem Messestand von Schaeffler – Forum, Ebene 0 am Stand A1 – statt.

Sven Olev Müller, Leiter Schaeffler REXPART: „Wir freuen uns, zusammen mit unseren Kooperationspartnern zur ersten REXPART-Konferenz einzuladen. Gemeinsam decken wir ein breites Themenspektrum ab und stellen eine Plattform für den Informationsaustausch und Zusammenarbeit auf Augenhöhe bereit – und helfen Werkstätten dabei, profitabler und effizienter zu arbeiten. Denn so sehr sich die Mobilität und die Technologien auch verändern, eines bleibt: Die Werkstätten brauchen die Industrie. Und die Industrie braucht die Werkstätten.“

Die Anmeldung zur REXPART-Konferenz ist kostenlos und noch bis zum 14. September 2024 um 10 Uhr unter dem Link www.rexpert.de/de/rexpert-konferenz-2024 möglich. Am Messe-Samstag können angemeldete Teilnehmer ab 10:30 Uhr am Schaeffler-Stand einchecken. Für das leibliche Wohl ist gesorgt.

Schaeffler Gruppe – We pioneer motion: Seit 80 Jahren treibt die Schaeffler Gruppe zukunftsweisende Erfindungen und Entwicklungen im Bereich Motion Technology voran. Mit innovativen Technologien, Produkten und Services in den Feldern Elektromobilität, CO₂-effiziente Antriebe, Fahrwerkslösungen und erneuerbare Energien ist das Unternehmen ein verlässlicher Partner, um Bewegung effizienter, intelligenter und nachhaltiger zu machen – und das über den gesamten Lebenszyklus hinweg. Anhand von acht Produktfamilien beschreibt Schaeffler sein ganzheitliches Produkt- und Serviceangebot: von Lagerlösungen und Linearführungen aller Art bis hin zu Reparatur- und Monitoring-Services. Schaeffler ist mit rund 110.000 Mitarbeitenden an mehr als 250 Standorten in 55 Ländern eines der weltweit größten Familienunternehmen und gehört zu den innovationsstärksten Unternehmen Deutschlands.

[Download](#)

KONTAKT:

Renata Costa Silva

Global Vice President Marketing & Communications

Tel.: +49 69 27135 1040

E-Mail: renata.costasilva@schaeffler.com

Eva Reinhardt

Head of Communications Vehicle Lifetime Solutions

Tel.: +49 69 27135-3813

E-Mail: eva.reinhardt@schaeffler.com

Katja Wild

Communications Vehicle Lifetime Solutions

Tel.: +49 69 27135 3814

E-Mail: katja.wild@schaeffler.com