

Press Release

Schaeffler REPERT: Digitales Fullservice-Angebot

Mehr Bonuspunkte und Nutzerfreundlichkeit mit Schaeffler OneCode

FRANKFURT, 2024-10-08.

- Neues Verpackungsdesign erleichtert den Scan des Schaeffler OneCode und damit den Zugang zu digitalen Ressourcen und Services
- REPERT-Bonuspunkte gibt es jetzt für das komplette Schaeffler-Produktportfolio
- Schneller und effizienter Zugriff auf Produktinformationen, Bonuskonto, Service- und Einbauhinweise sowie Echtheitsprüfungen

Schaeffler Vehicle Lifetime Solutions hat seine Produktverpackungen neu gestaltet. Ein deutlicher Hinweis auf den Schaeffler OneCode stellt sicher, dass Werkstätten diesen und die damit verbundenen, produktspezifischen Informationen im REPERT-Werkstattportal schon vor der Reparatur sehen. Zudem können Werkstätten nun noch mehr Bonuspunkte sammeln, denn das REPERT-Bonusprogramm wurde auf alle Produkte des Schaeffler-Portfolios ausgeweitet.

OneCode: Der digitale Schlüssel zu Schaefflers Service-Welt

Der Schaeffler OneCode stellt über einen QR-Code auf der Verpackung eine direkte Verbindung zu produktindividuellen Informationen bereit. Das vereinfacht den Arbeitsalltag der Werkstatt erheblich, denn mit nur einem Scan per Smartphone stehen ihr reparaturrelevante, fortlaufend aktualisierte Informationen zu über 40.000 Schaeffler-Produkten bereit. Sei es zum Teilekatalog, zu technischen Daten oder Spezialwerkzeugen. Besonders nützlich: Weil der Schaeffler OneCode auch die individuelle Seriennummer des Artikels enthält, lässt sich in Echtzeit verifizieren, dass es sich um ein authentisches Schaeffler-Produkt handelt. Nicht zuletzt bietet das Schaeffler REPERT-Werkstattportal Zugriff auf ein umfassendes Trainingsangebot.

Bonuspunkte: Ab sofort für alle Schaeffler-Produkte

Doch nicht nur das Verpackungsdesign ist neu. Schaeffler Vehicle Lifetime Solutions hat darüber hinaus das REPERT-Bonusprogramm ausgeweitet. Die wichtigste Neuerung: Gab es Bonuspunkte bislang ausschließlich für Reparatur-

Kits und Spezialwerkzeuge, so erhält die Werkstatt jetzt für jedes Produkt aus dem Schaeffler-Sortiment Punkte, die sie gegen attraktive Prämien eintauschen kann. Sobald ein Schaeffler OneCode gescannt wird, können registrierte Werkstätten Bonuspunkte sammeln.

Im Zuge der Ausweitung des Bonusprogramms auf das gesamte Sortiment hat Schaeffler Vehicle Lifetime Solutions die zugrundeliegende Systematik angepasst und vereinheitlicht. Die Punktezahzahl eines Artikels orientiert sich nun am durchschnittlichen Preis der Produktkategorie und kann direkt beim Scan eingesehen oder anhand der Teilenummer im Produktkatalog nachgeschlagen werden. Bei einzelnen Reparatur-Kits kann er sich durch die Erweiterung des Bonusprogramms verändert haben.

„Die Bedeutung der Verpackung wird oft unterschätzt. Für uns ist sie eines unserer stärksten Kommunikationsmittel im Kontakt mit den Werkstätten“, erklärt Sven Olev Müller, Leiter Schaeffler REPERT Vehicle Lifetime Solutions. „Deshalb haben wir unser Verpackungsdesign weiterentwickelt, um Mechanikern einen noch höheren Mehrwert im Werkstatt-Alltag zu bieten. Zum einen, indem es Reparaturprozesse erheblich beschleunigen kann. Zum anderen, weil jeder einzelne Scan nun Bonuspunkte wert ist. So treiben wir im Einklang mit unserer Mission die digitale Transformation im Aftermarket voran, erhöhen die Wettbewerbsfähigkeit von Werkstätten und verkleinern zudem noch unseren ökologischen Fußabdruck – denn auf Papierbeileger zur Gutschrift von Bonuspunkten können wir ab sofort verzichten.“

Schaeffler Gruppe – We pioneer motion: Seit 80 Jahren treibt die Schaeffler Gruppe zukunftsweisende Erfindungen und Entwicklungen im Bereich Motion Technology voran. Mit innovativen Technologien, Produkten und Services in den Feldern Elektromobilität, CO₂-effiziente Antriebe, Fahrwerkslösungen und erneuerbare Energien ist das Unternehmen ein verlässlicher Partner, um Bewegung effizienter, intelligenter und nachhaltiger zu machen – und das über den gesamten Lebenszyklus hinweg. Anhand von acht Produktfamilien beschreibt Schaeffler sein ganzheitliches Produkt- und Serviceangebot: von Lagerlösungen und Linearführungen aller Art bis hin zu Reparatur- und Monitoring-Services. Schaeffler ist mit rund 110.000 Mitarbeitenden an mehr als 250 Standorten in 55 Ländern eines der weltweit größten Familienunternehmen und gehört zu den innovationsstärksten Unternehmen Deutschlands.

Der Schaeffler OneCode erleichtert den Zugang zum REPERT-Werkstattportal.
Foto: Schaeffler

[Download](#)

Schaeffler-Produktverpackungen haben ab sofort den Hinweis auf den OneCode sichtbar auf der Kartonage. Foto: Schaeffler

[Download](#)

KONTAKT:

Renata Costa Silva

Global Vice President Marketing & Communications

Tel.: +49 69 27135 1040

E-Mail: renata.costasilva@schaeffler.com

Eva Reinhardt

Head of Communications Vehicle Lifetime Solutions

Tel.: +49 69 27135-3813

E-Mail: eva.reinhardt@schaeffler.com

Katja Wild

Communications Vehicle Lifetime Solutions

Tel.: +49 69 27135 3814

E-Mail: katja.wild@schaeffler.com