SCHAEFFLER

Press Release

Schaeffler wird strategischer Technologiepartner des Deutschen Skiverbands

HERZOGENAURACH/PLANEGG, *2025-09-18*.

- Strategische Technologiepartnerschaft mit dem Deutschen Skiverband (DSV) ab September 2025
- Schaeffler bringt sein technologisches Know-how und seine Innovationskraft ein, um Höchstleistungen im Wintersport zu unterstützen
- Im Fokus stehen unter anderem innovative Beschichtungssysteme und Materialanalysen im Bereich Ski

Die Motion Technology Company Schaeffler wird ab September 2025 Technologiepartner des Deutschen Skiverbands (DSV). Ziel dieser Partnerschaft ist es, gemeinsam innovative Lösungen zu entwickeln, die neue Maßstäbe im internationalen Winter-Spitzensport setzen sollen. Im Mittelpunkt stehen unter anderem Materialentwicklung, Werkstofftechnik, Werkstoffanalytik, Oberflächenmodifikation und neuartige Beschichtungssysteme für Ski in Bereichen wie Biathlon, Langlauf, Skispringen oder Alpin.

Uwe Wagner, Vorstand Forschung und Entwicklung, sagt: „Schaeffler verfügt über ein sehr breites technologisches Know-how im Bereich der Bewegungstechnologien, sowohl in Anwendungen als auch in Grundlagen. Ein wichtiger Baustein ist dabei unser Wissen im Bereich Materialentwicklung und Beschichtungen. Dieses tiefe Verständnis der Zusammenhänge von Reibung in unterschiedlichen Systemen erlaubt es uns, auch die Technologie für den Ski-Spitzensport weiterzuentwickeln, um so die dort erbrachten Höchstleistungen noch weiter zu verbessern. Wir freuen uns auf die Partnerschaft mit dem DSV und viele gemeinsame Erfolge im Wintersport.“

Karlheinz Waibel, Bundestrainer Wissenschaft im DSV, ergänzt: „Mit Schaeffler haben wir einen Partner an unserer Seite, der mit seiner Expertise und Innovationskraft alle hochspezifischen Anforderungen im Skisport erfüllen kann. Gemeinsam arbeiten wir daran, die Performance unserer Athleten durch optimierte Materialeigenschaften und innovative Beschichtungen zu verbessern, um maximale Ergebnisse zu erzielen.“

Beschichtungen für Höchstleistungen im Spitzensport

Ein Hauptaugenmerk der strategischen Partnerschaft liegt in der Entwicklung von Oberflächenbeschichtungen, die ideal an unterschiedliche Schnee- und

Witterungsbedingungen angepasst sind. Als ein führender Anbieter in der Oberflächentechnologie, verfügt Schaeffler über ein breites Portfolio an diversen Beschichtungen. Durch die tiefgreifende Materialanalysekompetenz des Unternehmens kann das Wechselspiel zwischen den Umgebungsbedingungen und den Werkstoffeigenschaften untersucht und Schlussfolgerungen abgeleitet werden. So können Beschichtungen hinsichtlich ihrer tribologischen Eigenschaften gezielt verändert und für den jeweiligen Einsatzzweck optimiert werden. Beispielsweise kann die Oberfläche mit speziellen hydrophoben sowie hydrophilen Eigenschaften ausgerüstet werden. Also Oberflächen, die Wasser abstoßen oder anziehen und somit zur Optimierung der Ski eingesetzt werden können. Zudem entwickelt die Motion Technology Company besonders nachhaltige Beschichtungen, die PFAS-frei (per- und polyfluorierte Alkylsubstanzen) sind und an die spezifischen Anforderungen des Skisports angepasst werden können.

„Im Hochleistungssport spielt Technologie eine entscheidende Rolle“, sagt Prof. Dr. Tim Hosenfeldt, Leiter Zentrale Technologien bei Schaeffler. „Indem wir unsere technologischen Kompetenzen – ausgehend von der hochauflösenden Material- und Werkstoffanalytik über die Optimierung der tribologischen Systeme bis zur Entwicklung der besten materialbasierten Lösungen für den Einsatz im Wintersport – nutzen, können wir in enger Zusammenarbeit mit dem DSV konkrete Leistungsvorteile hinsichtlich Effizienz und Zuverlässigkeit erzielen.“

***

Schaeffler Gruppe – We pioneer motion: Seit 80 Jahren treibt die Schaeffler Gruppe zukunftsweisende Erfindungen und Entwicklungen im Bereich Motion Technology voran. Mit innovativen Technologien, Produkten und Services in den Feldern Elektromobilität, Fahrwerkslösungen und erneuerbare Energien ist das Unternehmen ein verlässlicher Partner, um Bewegung effizienter, intelligenter und nachhaltiger zu machen – und das über den gesamten Lebenszyklus hinweg. Anhand von acht Produktfamilien beschreibt Schaeffler sein ganzheitliches Produkt- und Serviceangebot: von Lagerlösungen und Linearführungen aller Art bis hin zu Reparatur- und Monitoring-Services. Schaeffler ist mit rund 110.000 Mitarbeitenden an mehr als 250 Standorten in 55 Ländern eines der weltweit größten Familienunternehmen und gehört zu den innovationsstärksten Unternehmen Deutschlands.

(V.l.n.r.) Prof. Dr. Tim Hosenfeldt (Leiter Zentrale Technologien, Schaeffler), Karlheinz Waibel (Bundestrainer Wissenschaft, DSV), Uwe Wagner (Vorstand Forschung und Entwicklung, Schaeffler) und Wolfgang Maier (Vorstand Sport, DSV), freuen sich über die strategische Technologiepartnerschaft. Bild: Schaeffler

Download

KONTAKT:

Daniel Pokorny
Head of Communications Technology, Operations & Digitalization
Tel.: +49 9132 82-88708
E-Mail: daniel.pokorny@schaeffler.com