Press Release

Schaeffler erhält Red Dot Design Award für innovatives Transportkonzept GraviKart

SINGAPUR/HERZOGENAURACH , *2025-10-16*.

- Schaeffler erhält weltweit renommierten Red Dot Design Award in der Kategorie „Design Concept 2025“ für fahrerloses Transportsystem
- GraviKart kombiniert höchste Funktionalität auf dem Shopfloor mit KI-basiertem Sozialverhalten
- Auszeichnung unterstreicht die Innovationskraft von Schaeffler im Bereich Robotik als Grundlage für Zukunftstechnologien wie Humanoide

Schaeffler hat den renommierten und international anerkannten Red Dot Design Award in der Kategorie „Design Concept 2025“ für sein Innovationskonzept „GraviKart“ erhalten. GraviKart ist ein autonomer Transportroboter für den Shopfloor, der innovative Funktionen mit intelligentem Sozialverhalten kombiniert, um Mitarbeitende in der industriellen Produktion und Logistik bei ihren Aufgaben zu unterstützen. Das System wurde für die sichere Zusammenarbeit zwischen Mensch und Maschine entwickelt und unterstützt Mitarbeitende im Shopfloor bei körperlich anspruchsvollen Aufgaben wie etwa dem Bewegen schwerer Lasten auf engstem Raum. GraviKart zeichnet sich durch ein kompaktes, modulares Design aus und verfügt über integrierte Kameras für autonome Bewegung und Hinderniserkennung. Mithilfe sensibler Haptik- und KI-Spracherkennungstechnologien versteht das System menschliche Gesten und kommuniziert über seine eingebauten LED-Leuchten mit visuellen Hinweisen.

„Wir freuen uns sehr über die Verleihung des Red Dot Design Award. Diese Auszeichnung in einem der renommiertesten internationalen Designwettbewerbe unterstreicht das Engagement und die Leidenschaft unseres Teams bei der Entwicklung intelligenter Lösungen für die Zukunft“, betont Han Boon Siew, Senior Director Schaeffler Hub for Advanced Research & Innovation Subcluster Manager Humanoids. „Autonome Transportsysteme sind ein Schlüsselelement für die Produktion der Zukunft. Das langjährige Robotik-Know how von Schaeffler ist die Grundlage, um auch im Wachstumsfeld humanoide Robotik erfolgreich zu sein.“

Die GraviKart-Initiative ist Teil des SHARE-Programms (Schaeffler Hub for Advanced Research), das mit seinem On-Campus-Konzept ein globales Forschungsnetzwerk mit führenden Universitäten weltweit umfasst. Dieser Ansatz fördert den intensiven Austausch und die enge Zusammenarbeit zwischen

Schaeffler-Mitarbeitenden, Wissenschaftlern und Akademikern und ermöglicht so Technologien voranzutreiben und den Wissenstransfer in die Produktentwicklung zu beschleunigen.

Know-how für die Weiterentwicklung der humanoiden Robotik

Die Auszeichnung mit dem Red Dot Design Award ist nicht nur eine Würdigung der Innovationen von Schaeffler in der Industrierobotik, sondern unterstreicht auch das kontinuierliche Engagement des Unternehmens für zukunftsweisende Entwicklungen im Bereich humanoide Robotik. Humanoide werden in der Zukunft der Industrie eine Schlüsselrolle spielen, denn sie verbessern die Effizienz und fügen sich nahtlos in bestehende Werksumgebungen ein. Als Anwender von humanoiden Robotern in der eigenen Produktion kennt Schaeffler die genauen Anforderungen an die Komponenten dieser Systeme. Mit diesem Know-how und einer breiten Palette an Schlüsselkomponenten – darunter Lager, Aktoren und Sensoren – ist Schaeffler in der Lage, bewährte und skalierbare technische Automobil- und Industrielösungen auf die humanoide Robotik zu übertragen und für seine Kunden Mehrwert zu generieren.

***

Schaeffler Gruppe – We pioneer motion: Seit 80 Jahren treibt die Schaeffler Gruppe zukunftsweisende Erfindungen und Entwicklungen im Bereich Motion Technology voran. Mit innovativen Technologien, Produkten und Services in den Feldern Elektromobilität, Fahrwerkslösungen und erneuerbare Energien ist das Unternehmen ein verlässlicher Partner, um Bewegung effizienter, intelligenter und nachhaltiger zu machen – und das über den gesamten Lebenszyklus hinweg. Anhand von acht Produktfamilien beschreibt Schaeffler sein ganzheitliches Produkt- und Serviceangebot: von Lagerlösungen und Linearführungen aller Art bis hin zu Reparatur- und Monitoring-Services. Schaeffler ist mit rund 110.000 Mitarbeitenden an mehr als 250 Standorten in 55 Ländern eines der weltweit größten Familienunternehmen und gehört zu den innovationsstärksten Unternehmen Deutschlands.

GraviKart ist mit intelligenten Systemen und Komponenten ausgestattet, die Hör-, Sprech- und visuelle Erkennungsfunktionen bieten und so eine effektive Kommunikation zwischen Mitarbeitenden und Robotern unterstützen. Bild: Schaeffler

Download

Das Know-how von GraviKart wird auch auf das Wachstumsfeld der humanoiden Robotik übertragen. Bild: Schaeffler

Download

KONTAKT:

Daniel Pokorny
Head of Communications Technology, Operations & Digitalization
Tel.: +49 9132 82-88708
E-Mail: daniel.pokorny@schaeffler.com

Alvin Chew
Head of Communications Asia/Pacific
Tel.: +65 90112310
E-Mail: chewavi@schaefflercom