SCHAEFFLER

Press Release

Schaeffler Vehicle Lifetime Solutions treibt Nachwuchsförderung und Fachkräftequalifizierung im freien Ersatzteilmarkt voran

FRANKFURT, *2026-01-15*.

- Neue Partnerschaft bei der Azubi-Challenge „Camp der Champs“ der ATR Service GmbH
- Unterstützung der ATR-Experten-Trophy, um die Weiterbildung erfahrener Werkstattexperten zu fördern

Schaeffler Vehicle Lifetime Solutions (VLS) setzt sich als engagierter Partner und Impulsgeber für die gezielte Aus- und Weiterbildung von Kfz-Fachkräften ein. So trägt das Unternehmen dazu bei, Werkstatt-mitarbeiter auf moderne Antriebstechnologien vorzubereiten und sie fit für anspruchsvolle Reparaturen heute und in Zukunft zu machen.

Bereits im Jahr 2021 hat die Schaeffler-Division VLS das Nachwuchsförder-programm „Camp der Champs“ der ATR Service GmbH erstmals als Partner unterstützt. In diesem Jahr erweitert das Unternehmen sein Engagement um die ATR-Experten-Trophy – einem bundesweiten Wettbewerb, der die Weiterbildung erfahrener Kfz-Fachkräfte fördert. Mit diesem ganzheitlichen Qualifizierungs-ansatz trägt Schaeffler Vehicle Lifetime Solutions aktiv dazu bei, den wachsenden Fachkräftebedarf und die Wettbewerbsfähigkeit freier Werkstätten nachhaltig zu sichern.

Camp der Champs: Wettbewerb zum Azubi des Jahres

Das Programm richtet sich an Kfz-Mechatronikerinnen und Mechatroniker im zweiten und dritten Ausbildungsjahr. Ergänzend zum Berufsschulunterricht vermitteln praxisnahe Schulungen fundiertes Wissen zu aktuellen Themen wie Motorsteuerung, Kraftübertragung, E-Mobilität und Digitalisierung. 2026 liegt der Fokus des Camps auf modernen Getriebe- und Klimasystemen. Die Azubis lernen nicht nur die theoretischen Grundlagen, sondern trainieren praxisnah an Motor- und Kupplungsmodellen und können so ihr Wissen vertiefen. Die besten Talente qualifizieren sich für das Sommerfinale vom 25. bis 26. Juni 2026 in Hamburg.

ATR-Experten-Trophy: Weiterbildung für erfahrene Fachkräfte

Mit rund 30 Trainingscamps im Jahr 2026 bietet die ATR-Experten-Trophy erfahrenen Fachkräften ein intensives und kostenloses Weiterbildungsformat. Das Programm stellt technische Herausforderungen und praxisnahe Szenarien in

den Mittelpunkt, um aktuelles Wissen über moderne und zukünftige Fahrzeugtechnologien zu vermitteln und den fachlichen Austausch zu fördern.

„Die qualifizierte Ausbildung des Nachwuchses und die Fortbildung von erfahrenen Mechatronikerinnen und Mechatronikern ist für uns von zentraler Bedeutung. Durch unser Engagement beim ‚Camp der Champs' und der ATR-Experten-Trophy schaffen wir optimale Rahmenbedingungen für die nachhaltige Weiterentwicklung der Branche. Gleichzeitig bieten unsere eigenen Trainingsprogramme kontinuierlich aktuelles Know-how, um zukunftssichere Werkstattkompetenzen zu stärken", sagt Jürgen Steinsberger, Manager für die Subregion DACH und Benelux bei Schaeffler Vehicle Lifetime Solutions.

Know-how-Transfer durch Schaeffler-Trainings und digitale Lernformate

Ergänzend zu den gemeinsamen Initiativen bietet Schaeffler Vehicle Lifetime Solutions ein umfassendes Portfolio an eigenen Trainings- und Weiterbildungsangeboten: Von technischen Seminaren und digitalen Lernformaten bis hin zu Workshops zu innovativen Antriebstechnologien vermittelt die Schaeffler-Division praxisorientiertes Wissen. So macht Schaeffler Kfz-Mechatronikerinnen und Mechatroniker fit für anspruchsvolle Reparaturen heute und in Zukunft.

***

Schaeffler Gruppe – We pioneer motion: Seit 80 Jahren treibt die Schaeffler Gruppe zukunftsweisende Erfindungen und Entwicklungen im Bereich Motion Technology voran. Mit innovativen Technologien, Produkten und Services in den Feldern Elektromobilität, Fahrwerkslösungen und erneuerbare Energien ist das Unternehmen ein verlässlicher Partner, um Bewegung effizienter, intelligenter und nachhaltiger zu machen – und das über den gesamten Lebenszyklus hinweg. Anhand von acht Produktfamilien beschreibt Schaeffler sein ganzheitliches Produkt- und Serviceangebot: von Lagerlösungen und Linearführungen aller Art bis hin zu Reparatur- und Monitoring-Services. Schaeffler ist mit rund 110.000 Mitarbeitenden an mehr als 250 Standorten in 55 Ländern eines der weltweit größten Familienunternehmen und gehört zu den innovationsstärksten Unternehmen Deutschlands.

Schaeffler VLS ist neuer Partner bei der Azubi-Challenge „Camp der Champs" und der ATR-Experten-Trophy. Foto: Schaeffler
Download

KONTAKT:

Renata Costa Silva
Global Vice President Marketing & Communications
Tel.: +49 69 27135 1040
E-Mail: renata.costasilva@schaeffler.com

Eva Reinhardt
Head of Communications Vehicle Lifetime Solutions
Tel.: +49 69 27135-3813
E-Mail: eva.reinhardt@schaeffler.com

Katja Wild
Communications Vehicle Lifetime Solutions
Tel.: +49 69 27135 3814
E-Mail: katja.wild@schaeffler.com