SCHAEFFLER

Presse- und IR-Mitteilung

Schaeffler veröffentlicht Nachhaltigkeitsbericht 2025

HERZOGENAURACH, *2026-03-03*.

- Nachhaltigkeit zum zweiten Mal integrierter Teil des Geschäftsberichts
- Fünf Handlungsfelder mit Schwerpunkt auf Klimaschutz, Ressourceneffizienz, Menschenrechten, Mitarbeiterentwicklung und Governance
- Ausgewählte Nachhaltigkeitsindikatoren fest im Vergütungssystem verankert – Nachhaltigkeitsziele 2025 wurden erreicht
- Nachhaltigkeit für Schaeffler weiter von strategischer Bedeutung

Gemäß der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) hat die Schaeffler Gruppe heute zum zweiten Mal in Folge ihren Nachhaltigkeitsbericht als integrierten Bestandteil des Geschäftsberichts vorgelegt. Das Unternehmen dokumentiert darin seine Nachhaltigkeitsleistungen und wie es seine ESG-Strategie nach der Übernahme von Vitesco weiterentwickelt hat. Zudem dient das Berichtsjahr 2025 künftig als Basisjahr für die weiteren Dekarbonisierungsziele von Schaeffler.

Klaus Rosenfeld, Vorsitzender des Vorstands der Schaeffler AG, sagt: „Nach dem erfolgreichen Zusammenschluss mit Vitesco entwickeln wir unsere ESG-Strategie konsequent weiter und passen zugleich unsere Klimaziele an die neuen Verhältnisse an. Wie in den Vorjahren wollen wir unsere Ziele durch die Science Based Targets initiative (SBTi) validieren lassen. Damit unterstreichen wir, dass das Thema Nachhaltigkeit für uns weiter von strategischer Bedeutung ist. “

Dr. Anja Rivera, Head of Strategic Sustainability bei Schaeffler, ergänzt: „Mit diesem erneuerten Bekenntnis zur SBTi setzen wir ein Zeichen: Wir orientieren unsere Klimaziele konsequent an wissenschaftlichen Maßstäben und gestalten aktiven Wandel hin zu einer nachhaltigen, wettbewerbsfähigen Zukunft – für unser Unternehmen, unsere Kunden und die Gesellschaft.“

Das Berichtsjahr 2025 stand für Schaeffler noch ganz im Zeichen der Integration von Vitesco, einem international führenden Anbieter von Lösungen für die E-Mobilität, und damit einhergehend, der gezielten Weiterentwicklung seiner ESG-Strategie.

Das neue Rahmenwerk umfasst fünf fokussierte Handlungsfelder mit insgesamt 20 strategischen Kennzahlen:

- Driving Climate Action towards Net-Zero
- Transitioning towards a Circular Economy
- Protecting Human Rights & Work Conditions
- Empowering People for a Sustainable Future
- Ensuring Integrity in Decision Making

Zentrales Motiv des Handlungsfelds **„Driving Climate Action towards Net-Zero“** ist die systematische Reduktion der Treibhausgasemissionen im eigenen Betrieb sowie entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Einen besonderen Stellenwert nehmen dabei die Reduktion fossiler Energieträger und der Ausbau erneuerbarer Energien ein. Bis 2030 sollen beispielsweise 70 Prozent des in der Lieferkette bezogenen Stroms aus erneuerbaren Quellen stammen, 150 GWh/a an Energie kumuliert eingespart und 140 MWp an direkter erneuerbarer Produktionskapazität installiert werden.

Im Handlungsfeld **„Transitioning towards a Circular Economy“** befasst sich Schaeffler intensiv mit ressourcenschonenden Produktionsweisen und integriert die Prinzipien der Kreislaufwirtschaft in Prozesse und Produkte. Ziel ist es, bis 2030 den Anteil nicht recycelbarer Abfälle auf maximal 6 Prozent zu senken, 750.000 m^3 Frischwasser kumuliert einzusparen und den Anteil von Sekundärmaterialien auf 35 Prozent zu erhöhen.

Durch umfassende Programme zur Wahrung der Menschenrechte und zur Förderung sicherer Arbeitsbedingungen – **„Protecting Human Rights & Work Conditions“** – engagiert sich Schaeffler für Fairness und Arbeitsschutz. Bis 2030 sollen mindestens 95 Prozent der verpflichtenden Menschenrechtstrainings im Unternehmen abgeschlossen und die Unfallrate (Lost Time Injury Rate) auf unter 1,0 gesenkt werden.

Im Fokus des vierten Handlungsfelds **„Empowering People for a Sustainable Future“** stehen die Weiterentwicklung der Mitarbeitenden durch Qualifizierung sowie die Förderung von Vielfalt und Inklusion im Fokus. Bis 2030 sollen mindestens 25 Prozent der Führungspositionen im Top-Management bei Schaeffler mit Frauen besetzt und eine Lernbeteiligung von 85 Prozent erreicht werden.

Verlässliche und transparente ESG-orientierte Entscheidungsstrukturen sind ein zentraler Pfeiler der Governance bei Schaeffler. Das Handlungsfeld **„Ensuring Integrity in Decision Making“** nimmt daher Compliance, Whistleblowing-Remediation und die Optimierung der ESG-Rating-Performance in den Blick. Bis 2030 sollen 95 Prozent der Mitarbeitenden in relevanten Themen geschult und

mindestens 90 Prozent aller bestätigten Whistleblowing-Fälle zeitnah bearbeitet werden.

Ausgewählte Indikatoren sind auch in der jährlichen erfolgsabhängigen Vergütung der Vorstandsmitglieder, Führungskräfte und berechtigten Mitarbeitenden verankert. Mit einer Verbesserung der Abfalleffizienz („Waste Efficiency“) auf 8,3 Prozent nicht-recycelter Abfälle und dem Abschluss zentraler Qualifizierungsmaßnahmen konnten im Berichtsjahr 2025 bereits bedeutende neue Short-Term Bonus Ziele erreicht werden. Um noch gezielter die Motivation und das nachhaltige Engagement der Mitarbeitenden zu fördern, wird im Jahr 2026 eine entsprechende Kennzahl als bonusrelevanter Indikator eingeführt.

Die konsequente Umsetzung und Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie spiegeln sich auch in den aktuellen externen Bewertungen wider. So wurden im Berichtsjahr 2025 erneut die erfreulichen Ratings CDP: A/A- („Leadership Level“), EcoVadis: Gold und MSCI: BBB bestätigt.

Link zum Geschäftsbericht, Sustainability Statement ab Seite 40:
Ergebnisveröffentlichungen | Schaeffler Gruppe

Zukunftsgerichtete Aussagen und Prognosen
Bei bestimmten Aussagen in dieser Pressemitteilung handelt es sich um zukunftsgerichtete Aussagen. Zukunftsgerichtete Aussagen sind naturgemäß mit einer Reihe von Risiken, Unwägbarkeiten und Annahmen verbunden, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse oder Entwicklungen von den in den zukunftsgerichteten Aussagen angegebenen oder implizierten Ergebnissen oder Entwicklungen in wesentlicher Hinsicht abweichen. Diese Risiken, Unwägbarkeiten und Annahmen können sich nachteilig auf das Ergebnis und die finanziellen Folgen der in diesem Dokument beschriebenen Vorhaben und Entwicklungen auswirken. Es besteht keinerlei Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Entwicklungen oder aus sonstigen Gründen durch öffentliche Bekanntmachung zu aktualisieren oder zu ändern. Die Empfänger dieser Pressemitteilung sollten nicht in unverhältnismäßiger Weise auf zukunftsgerichtete Aussagen vertrauen, die ausschließlich den Stand zum Datum dieser Pressemitteilung widerspiegeln. In dieser Pressemitteilung enthaltene Aussagen über Trends oder Entwicklungen in der Vergangenheit sollten nicht als Aussagen dahingehend betrachtet werden, dass sich diese Trends und Entwicklungen in der Zukunft fortsetzen. Die vorstehend aufgeführten Warnhinweise sind im Zusammenhang mit späteren mündlichen oder schriftlichen zukunftsgerichteten Aussagen von Schaeffler oder in deren Namen handelnden Personen zu betrachten.

SCHAEFFLER

***

Schaeffler Gruppe – We pioneer motion: Seit 80 Jahren treibt die Schaeffler Gruppe zukunftsweisende Erfindungen und Entwicklungen im Bereich Motion Technology voran. Mit innovativen Technologien, Produkten und Services in den Feldern Elektromobilität, CO_2-effiziente Antriebe, Fahrwerkslösungen und erneuerbare Energien ist das Unternehmen ein verlässlicher Partner, um Bewegung effizienter, intelligenter und nachhaltiger zu machen – und das über den gesamten Lebenszyklus hinweg. Anhand von acht Produktfamilien beschreibt Schaeffler sein ganzheitliches Produkt- und Serviceangebot: von Lagerlösungen und Linearführungen aller Art bis hin zu Reparatur- und Monitoring-Services. Schaeffler ist mit rund 110.000 Mitarbeitenden an mehr als 250 Standorten in 55 Ländern eines der weltweit größten Familienunternehmen und gehört zu den innovationsstärksten Unternehmen Deutschlands.

KONTAKT:

Dr. Axel Lüdeke
Head of Group Communications & Public Affairs Schaeffler Group
Tel.: +49 9132 82-8901
E-Mail: axel.luedeke@schaeffler.com

Matthias Herms
Head of Communications Finance, CSR & Sustainability
Tel.: +49 9132 82-37314
E-Mail: matthias.herms@schaeffler.com

Heiko Eber
Head of Investor Relations
Tel.: +49 9132 82-88125
E-Mail: heiko.eber@schaeffler.com