SCHAEFFLER

Press Release

Motorsport: DTM 2026

Schaeffler in der DTM 2026: Marco Wittmann fährt wieder für Schubert Motorsport im BMW M4 GT3 Evo

BÜHL, *2026-03-31*.

- Langjährige Partnerschaften als Erfolgsfaktor: Schaeffler, DTM, BMW M Motorsport und Schubert Motorsport gehen wieder gemeinsam in die neue DTM-Saison
- Podest im Visier: Marco Wittmann am Steuer der „Green Machine“
- Neues Design in Grün-Weiß: Schaeffler-Innovationstaxi macht Schaeffler-Technologien in einem Audi R8 LMS GT2 erlebbar

Am 24. April 2026 startet die neue DTM-Saison 2026 in Spielberg in das erste von acht Rennwochenenden. Die Motion Technology Company setzt bei ihrem Engagement in der Rennserie wieder auf bewährte Partner und enge Zusammenarbeit: Schaeffler-Markenbotschafter Marco Wittmann im BMW M4 GT3 Evo von Schubert Motorsport „Green Machine“.

„Seitens Schaeffler freuen wir uns, auch in dieser Saison mit Marco Wittmann und unseren Partnern von BMW M Motorsport und Schubert Motorsport in der DTM wieder gemeinsam anzutreten. Nach einem 5. Platz in der Gesamtwertung im Vorjahr mit vier Podestplätzen wollen wir diese Saison den Erfolg weiter ausbauen“, sagt Matthias Zink, Vorstand Powertrain & Chassis bei Schaeffler. „Mit leistungsfähigen Schaeffler-Technologien in der ‚Green Machine‘ und unserer Motorsport-Expertise werden wir maßgeblich zur Fahrzeug-Performance in der kommenden Saison beitragen.“

Im BMW M4 GT3 Evo von Marco Wittmann kommen ein Kupplungsaktuator, ein Ventiltrieb mit Nockenwellenverstellung und Hochdruckpumpentrieb für die Einspritzung sowie eine Drosselklappe und Spannrolle im Riementrieb zum Einsatz. Die „Green Machine“ verfügt über einen Hubraum von 2.993 cm3 und einer Leistung von bis zu 590 PS und fährt mit einem Reihensechszylinder mit M TwinPower Turbotechnologie.

Motorsport: Teststrecke für innovative Technologien

Seit Jahrzehnten ist Schaeffler im internationalen Motorsport verankert und engagiert sich aktiv in der DTM. Dabei geht es um mehr als Siege und Podestplätze: „Der Motorsport ist für Schaeffler die perfekte Teststrecke für neue Technologien

– wenn eine Technologie auf der Rennpiste durch Präzisionsleistung überzeugt, tut sie dies auch im Alltag auf der Straße“, sagt Matthias Zink. Denn durch den Einsatz und Tests seiner innovativen Lösungen unter Extrembedingungen auf der Rennstrecke gewinnt Schaeffler wichtige Erkenntnisse, die das Unternehmen direkt in die Serienentwicklung von Komponenten und Systeme in Serienprodukt überführt.

Partnerschaften – gemeinsam zum Erfolg

Mit Schaeffler-Markenbotschafter Marco Wittmann und BMW M Motorsport geht die Motion Technology Company nun bereits in die achte gemeinsame Saison. Der zweimalige DTM-Champion und gebürtige Franke blickt zuversichtlich auf die anstehende Serie: „Wir hatten eine gute Saison in 2025 und ein Finale voller Emotionen und Zweikämpfe. Nun gehen wir mit gleicher Crew in die neue DTM-Saison. Das stimmt mich sehr zuversichtlich, dass wir ganz vorne mitkämpfen können. Mein Ziel ist es, gemeinsam mit Schaeffler, BMW Motorsport und Team Schubert meinen 3.Titel in der DTM in 2026 einzufahren!“

Eine weitere langjährige Kooperation hält Schaeffler zu ABT Sportsline, die im Motorsport auf das Jahr 2014 zurückgeht und sich seit 2021 auch in der DTM zeigt. Für 2026 wird ABT Sportsline erstmals mit einem Lamborghini Temerario GT3 antreten, unterstützt von Schaeffler.

Schaeffler bringt Innovationen auf die Rennstrecke

Auch 2026 ist Schaeffler offizieller Innovationspartner der DTM. Gemeinsam mit dem ADAC ist das Ziel die Weiterentwicklung der Rennserie. Ein besonderer Blickfang abseits der Rennen ist das Schaeffler-Innovationstaxi, das nun deutlich erkennbar in der Farbkombination Grün-Weiß zu sehen sein wird. Der Audi R8 LMS GT2 fungiert in Zusammenarbeit mit ABT Sportsline als technisches Showcar und bringt Mitarbeitenden und Gästen als Beifahrer den Rennsport und Schaeffler-Technologien erlebbar näher. Hinter dem Steuer des Ringtaxis sitzt wieder Profi-Pilot Markus Winkelhock. Der ehemalige Formel-1- und DTM-Fahrer lässt seine umfangreiche Erfahrung in die kontinuierliche Weiterentwicklung des Fahrzeugs einfließen. Unter anderem ist mit der Hinterachslenkung von Schaeffler ein innovatives Lenksystem integriert.

***

Schaeffler Gruppe – We pioneer motion: Seit 80 Jahren treibt die Schaeffler Gruppe zukunftsweisende Erfindungen und Entwicklungen im Bereich Motion Technology voran. Mit innovativen Technologien, Produkten und Services in den Feldern Elektromobilität, Fahrwerkslösungen und erneuerbare Energien ist das Unternehmen ein verlässlicher Partner, um Bewegung effizienter, intelligenter und nachhaltiger zu machen – und das über den gesamten Lebenszyklus hinweg. Anhand von acht Produktfamilien beschreibt Schaeffler sein ganzheitliches Produkt- und Serviceangebot: von Lagerlösungen und Linearführungen aller Art bis hin zu Reparatur- und Monitoring-Services. Schaeffler ist mit rund

110.000 Mitarbeitenden an mehr als 250 Standorten in 55 Ländern eines der weltweit größten Familienunternehmen und gehört zu den innovationsstärksten Unternehmen Deutschlands.

Die „Green Machine“ in der DTM Saison 2026: der BMW M4 GT3 Evo von Team Schubert Motorsport (Foto: BMW M Motorsport)

Download

Der zweimalige DTM-Champion Marco Wittmann ist seit acht Jahren Partner von Schaeffler auf der Rennstrecke und Markenbotschafter des Unternehmens. (Foto: Schaeffler)

Download

Neues Design: Das Schaeffler-Innovationstaxi begeistert auch wieder 2026 Mitfahrende an den Rennwochenenden und zeigt die Innovationspartnerschaft des Unternehmens mit der DTM. (Foto: Schaeffler)

Download

KONTAKT:

Steffen Nieländer
Head of Communications Powertrain & Chassis
Tel.: +49 7223 941-5974
E-Mail: steffen.nielaender@schaeffler.com