SCHAEFFLER

Presse- und IR-Mitteilung

Schaeffler Automotive Symposium präsentiert Innovationen und Technologien für die Zukunft

HERZOGENAURACH, *2026-06-15*.

- 13. Schaeffler Automotive Symposium in Bühl macht erweitertes Produktportfolio und umfassendes Systemverständnis erlebbar
- Innnovation, Partnerschaft und Wettbewerbsfähigkeit: Zukunftsgerichtete Leistungsschau für Lösungen im Mobilitätssektor
- Über 320 Produkte in vier Bereichen: Vehicle Control, Chassis & Body, Powertrain, Energy Management
- Internationale Veranstaltungsreihe mit weiteren Stationen in den USA, China und Japan

Auf dem 13. Schaeffler Automotive Symposium präsentiert die Motion Technology Company ihre Produktinnovationen und neuesten technologischen Entwicklungen mehr als 300 Kunden unter dem Motto „Beyond Driving. Innovation made by Schaeffler.“ erstmals im neuen Projekt- und Technologiezentrum am Standort Bühl. Vom 15. bis 17. Juni 2026 bringt das Unternehmen auf seiner wichtigsten und größten Automotive-Kundenveranstaltung Experten, Ideen und Innovationen zusammen, um gemeinsam Technologien zu gestalten.

„Das Schaeffler Automotive Symposium steht traditionell für intensiven Kundendialog und die Erlebbarkeit von Innovationen und neuen Technologien. Als Motion Technology Company präsentieren wir auf dieser Veranstaltung erstmals nach der erfolgreichen Integration von Vitesco Technologies unsere erweiterten Kompetenzen und das komplementäre Produktportfolio, das unsere Stärken in Mechanik und Mechatronik mit neuer Expertise in Elektronik und Sensorik verbindet“, sagt Klaus Rosenfeld, Vorsitzender des Vorstands der Schaeffler AG.

Bis 2035 will Schaeffler zehn Prozent seines Umsatzes in neuen Sektoren erzielen. Das Kerngeschäft der Schaeffler Gruppe bleibt dabei unverzichtbarer Bestandteil. „Neben neuen Wachstumsfeldern ist das Automotive-Geschäft zentral für Schaeffler, wie das Schaeffler Automotive Symposium 2026 eindrucksvoll belegt. Wir glauben zugleich an Europa, weil viele unserer Innovationen hier entstehen und weil Europa für unsere wichtigsten Kunden weiterhin ein Kernmarkt ist“, sagt Klaus Rosenfeld.

Der Transformation der Mobilität und die heterogenen Marktentwicklungen in verschiedenen Regionen, stellen hohe Anforderungen an Innovationsfähigkeit,

Resilienz und schnelle Marktreife. „Die dynamische Entwicklung unserer Märkte stellt hohe Anforderungen – und wir sind darauf vorbereitet. Mit unserem breiten Portfolio, unserer globalen Präsenz und lokalen Lieferketten sowie ausgeprägten Systemkompetenz überführen wir Innovationen konsequent in die Serie. So gestalten wir den Wandel der Mobilität aktiv mit – hin zu mehr Effizienz und einer konsequenten Elektrifizierung.“, sagt Thomas Stierle, Vorstand E-Mobility der Schaeffler AG.

Technologiepartner auf Augenhöhe

Auf dem Schaeffler Automotive Symposium gibt das Unternehmen Einblick in die Zukunft der Mobilität – weit über das klassische Fahren hinaus. Denn für Schaeffler wird die Mobilität der Zukunft durch vernetzte, softwaregetriebene, elektrifizierte und hochintegrierte intelligente Fahrzeugsysteme definiert. „Wir präsentieren auf dem Symposium integrierte Produktinnovationen aus einer Hand für Pkw, Lkw und Zweiräder und zeigen, wie wir unsere Kunden als bevorzugter Technologiepartner mit umfangreicher Systemkompetenz und hoher Wertschöpfungstiefe unterstützen“, sagt Matthias Zink, Vorstand Powertrain & Chassis der Schaeffler AG. „Zu unseren Kernstärken zählt der systembasierte Ansatz von Schaeffler, Funktionen intelligent für ein besseres Fahrerlebnis zu verknüpfen.“

Innovationen für Pkw, Lkw und Zweiräder

Schaeffler präsentiert auf dem Automotive Symposium über 320 Produkte. Im Pkw-Segment, dem größten Kundenbereich, finden sich in den vier Technologieclustern „Vehicle Control“, „Chassis & Body“, „Powertrain“ und „Energy Management“ Lösungen für vernetzte, softwaregetriebene und elektrifizierte Mobilität. Für Nutzfahrzeuge zeigt das Unternehmen Zero-Emission-Lösungen für höhere Effizienz, Zuverlässigkeit und Wirtschaftlichkeit, zum Beispiel für batterie- oder brennstoffzellenelektrische Fahrzeuge (BEV und FCEV) sowie wasserstoffbetriebene Verbrennungsmotoren (H2-ICE). Um emissionsarme Technologien schneller zur Marktreife zu führen, werden flexible Entwicklungsansätze vorgestellt. Im 2-Wheeler-Segment bietet das Unternehmen Lager, Motorsteuerung, Automatikgetriebe und Konnektivitätslösungen, die das Fahrerlebnis verbessern sowie effiziente und smarte Plattformen ermöglichen.

Globale Kundenveranstaltung

Das alle vier Jahre stattfindende Kundenevent von Schaeffler wird weltweit ausgerichtet. Nach der Eröffnung in Bühl für die Region Europa folgen im Jahr 2026 weltweit weitere Stationen, beginnend am 17. September in Detroit (USA), gefolgt von Suzhou (China) vom 4. bis 6. November und Tokyo (Japan) am 2. und 3. Dezember.

Die Aufzeichnung der Pressekonferenz in englischer Sprache anlässlich des 13. Schaeffler Kolloquiums finden Sie hier: Video

Pressefotos von Klaus Rosenfeld, Thomas Stierle und Matthias Zink sind hier verfügbar: www.schaeffler.com/de/executive-board

Zukunftsgerichtete Aussagen und Prognosen
Bei bestimmten Aussagen in dieser Pressemitteilung handelt es sich um zukunftsgerichtete Aussagen. Zukunftsgerichtete Aussagen sind naturgemäß mit einer Reihe von Risiken, Unwägbarkeiten und Annahmen verbunden, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse oder Entwicklungen von den in den zukunftsgerichteten Aussagen angegebenen oder implizierten Ergebnissen oder Entwicklungen in wesentlicher Hinsicht abweichen. Diese Risiken, Unwägbarkeiten und Annahmen können sich nachteilig auf das Ergebnis und die finanziellen Folgen der in diesem Dokument beschriebenen Vorhaben und Entwicklungen auswirken. Es besteht keinerlei Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Entwicklungen oder aus sonstigen Gründen durch öffentliche Bekanntmachung zu aktualisieren oder zu ändern. Die Empfänger dieser Pressemitteilung sollten nicht in unverhältnismäßiger Weise auf zukunftsgerichtete Aussagen vertrauen, die ausschließlich den Stand zum Datum dieser Pressemitteilung widerspiegeln. In dieser Pressemitteilung enthaltene Aussagen über Trends oder Entwicklungen in der Vergangenheit sollten nicht als Aussagen dahingehend betrachtet werden, dass sich diese Trends und Entwicklungen in der Zukunft fortsetzen. Die vorstehend aufgeführten Warnhinweise sind im Zusammenhang mit späteren mündlichen oder schriftlichen zukunftsgerichteten Aussagen von Schaeffler oder in deren Namen handelnden Personen zu betrachten.

***

Schaeffler Gruppe – We pioneer motion: Seit 80 Jahren treibt die Schaeffler Gruppe zukunftsweisende Erfindungen und Entwicklungen im Bereich Motion Technology voran. Mit innovativen Technologien, Produkten und Services in den Feldern Elektromobilität, CO_2-effiziente Antriebe, Fahrwerkslösungen und erneuerbare Energien ist das Unternehmen ein verlässlicher Partner, um Bewegung effizienter, intelligenter und nachhaltiger zu machen – und das über den gesamten Lebenszyklus hinweg. Anhand von acht Produktfamilien beschreibt Schaeffler sein ganzheitliches Produkt- und Serviceangebot: von Lagerlösungen und Linearführungen aller Art bis hin zu Reparatur- und Monitoring-Services. Schaeffler ist mit rund 110.000 Mitarbeitenden an mehr als 250 Standorten in 55 Ländern eines der weltweit größten Familienunternehmen und gehört zu den innovationsstärksten Unternehmen Deutschlands.

Pressekonferenz zur Eröffnung des Schaeffler Automotive Symposiums 2026. V.r.n.l.: Klaus Rosenfeld, Vorsitzender des Vorstands der Schaeffler AG, zusammen mit Matthias Zink, Vorstand Powertrain & Chassis und Thomas Stierle, Vorstand E-Mobility. (Foto: Schaeffler | Daniel Karmann)

Download

Besseres Fahrerlebnis im Alltag: Das Leitexponat auf dem Schaeffler Automotive Symposium 2026 führt durch konkrete Anwendungsfälle der Mobilität und zeigt, wie Schaeffler hier technologische Komplexität in nutzbare Lösungen übersetzt. (Foto: Schaeffler | Daniel Karmann)

Download

Das Schaeffler Automotive Symposium findet erstmals im neuen Projekt- und Technologiezentrum am Standort Bühl, dem Hauptsitz der Sparte Powertrain & Chassis, statt. (Foto: Schaeffler | Daniel Karmann)

Download

Vier Technologiecluster im Bereich Pkw strukturieren die Produktinnovationen beim Schaeffler Automotive Symposium 2026.

Download

Das 13. Schaeffler Automotive Symposium, das größte Automotive-Kundenevent von Schaeffler, findet im Juni 2026 in Bühl statt unter dem Motto „Beyond Driving. Innovation made by Schaeffler."

Download

KONTAKT:

Dr. Axel Lüdeke
Head of Group Communications & Public Affairs Schaeffler Group
Tel.: +49 9132 82-8901
E-Mail: axel.luedeke@schaeffler.com

Heiko Eber
Head of Investor Relations
Tel.: +49 9132 82-88125
E-Mail: heiko.eber@schaeffler.com

Steffen Nieländer
Head of Communications Powertrain & Chassis
Tel.: +49 7223 941-5974
E-Mail: steffen.nielaender@schaeffler.com

Theresa Kronthaler
Head of Communications Division E-Mobility, Schaeffler
E-Mail: theresa.kronthaler@mail.schaeffler.com