

Press Release

Schaeffler auf der Hannover Messe 2022, Halle 6, Stand C48

Schaeffler mit nachhaltigen Lösungen für die Lebensmittel- und Verpackungsindustrie

HERZOGENAURACH, 2022-04-06.

- Schaeffler mit erweitertem Produkt-Programm in Hannover
- Nachhaltiges Engineering generiert großen Kundennutzen
- IoT-Lösungen wie Schaeffler OPTIME und OPTIME C1 reduzieren Betriebskosten und Ressourcenverbrauch

Wie Nachhaltigkeit in der Lebensmittel- und Verpackungsindustrie ein Stück weit besser gelingen kann, demonstriert Schaeffler auf der Hannover Messe 2022. Dabei beschränkt sich der Automobil- und Industrielieferer nicht einfach nur auf neue Produkte. Das Unternehmen praktiziert und empfiehlt einen wesentlich umfassenderen Lösungsansatz. In Hannover wird Schaeffler anhand von Praxisbeispielen und Entwicklungsprojekten auch das Potenzial eines nachhaltigen Engineerings aufzeigen.

Ralf Moseberg, Leiter Geschäftsbereich Industrial Automation bei Schaeffler, betont: „Bereits in der Konzeptions- und Entwicklungsphase von Produktionsanlagen wird die Grundlage für den Ressourcenverbrauch gelegt. Hier gilt es, Wirkungsgrade und Betriebspunkte der verschiedenen Antriebssysteme, wie Torquemotoren oder Getriebemotoren, miteinander zu vergleichen, Nachschmierintervalle und die Gebrauchsdauer der Komponenten zu verlängern, Reibung zu reduzieren und Dichtungen zu optimieren.“ Die Reduzierung des Schmierstoffbedarfs ist für Betreiber und Umwelt von mehrfachem Nutzen, denn das bedeutet stets auch Einsparung von Wasser, Reinigungsmitteln und Wiederaufbereitungskosten.

Erweitertes Food-Programm für eine sichere, saubere und nachhaltige Lebensmittelproduktion

In der Lebensmittel- und Getränkeindustrie fordern besondere Umgebungseinflüsse sowie gesetzlich bedingte Anforderungen den Einsatz von angepassten Wälzlagerlösungen. Dafür bietet Schaeffler in seinem neuen Produkt-Programm („Serie FD“) ein Sortiment an korrosionsbeständigen und abgedichteten Standard-Rillenkugellagern, erstbefettet mit lebensmittelkonformen Schmierstoffen. Außerdem stellt

Schaeffler neue Gehäuseeinheiten aus weißem, glasfaserverstärktem Kunststoff mit hoher Beständigkeit für sensible Bereiche in der Lebensmittelverarbeitung vor. Für besonders schwierige Einsatzbedingungen und Schmieranforderungen wird der Schmierstoff-Compound Schaeffler Lubtect empfohlen. Lubtect ist ein poröses aber formstabiles Polymer, welches für eine dauerhafte und zuverlässige Schmierung sorgt.

Ressourceneinsparung in der Lebensmittel- und Verpackungsindustrie

Auch IoT-Lösungen, wie das Condition Monitoring System Schaeffler OPTIME und der smarte Schmierstoffgeber Schaeffler OPTIME C1, helfen dabei, Ausschuss zu vermeiden und entsprechend Ressourcen einzusparen. Abgesehen von einer reibungsloseren Produktion, können Betreiber mit OPTIME auf das jahrelange Vorhalten von Ersatzteilen und Ersatzaggregaten verzichten. Die mit der entfallenden Herstellung nicht benötigter Ersatzteile verbundene Energie- und Rohstoffeinsparung verbessert die Energiebilanz der Produktionsstandorte. OPTIME C1 hilft in Produktionswerken dabei, Überfettung und an den Lagerstellen austretenden Schmierstoff zu verhindern. Auch hier werden infolgedessen große Mengen an Wasser und Chemikalien eingespart, die durch die daraufhin nötigen Reinigungsarbeiten anfallen würden.

Schaeffler Gruppe – We pioneer motion Seit über 75 Jahren treibt die Schaeffler Gruppe zukunftsweisende Erfindungen und Entwicklungen im Bereich Motion Technology voran. Mit innovativen Technologien, Produkten und Services in den Feldern Elektromobilität, CO₂-effiziente Antriebe, Fahrwerkslösungen, Industrie 4.0, Digitalisierung und erneuerbare Energien ist das Unternehmen ein verlässlicher Partner, um Bewegung effizienter, intelligenter und nachhaltiger zu machen – und das über den kompletten Lebenszyklus hinweg. Die Motion Technology Company produziert Präzisionskomponenten und Systeme für Antriebsstrang und Fahrwerk sowie Wälz- und Gleitlagerlösungen für eine Vielzahl von Industrieanwendungen. Im Jahr 2022 erwirtschaftete die Unternehmensgruppe einen Umsatz von 15,8 Milliarden Euro. Mit zirka 84.000 Mitarbeitenden ist die Schaeffler Gruppe eines der weltweit größten Familienunternehmen. Mit mehr als 1.250 Patentanmeldungen belegte Schaeffler im Jahr 2022 laut DPMA (Deutsches Patent- und Markenamt) Platz vier im Ranking der innovationsstärksten Unternehmen Deutschlands.

Zur Hannover Messe 2022 stellt Schaeffler neue Gehäuseeinheiten aus weißem, glasfaserverstärktem Kunststoff mit hoher Beständigkeit für sensible Bereiche in der Lebensmittelverarbeitung vor.

[Download](#)

Praxisbeispiel Antriebe: Die Anschaffungskosten von Direktantrieben sind zwar höher als die der Getriebemotoren, aber aufgrund des höheren Gesamtwirkungsgrades und des praktisch wartungsfreien Laufs können an einer einzigen Getränkeabfüllanlage jährlich rund 60.000 Euro Energiekosten und 130 Tonnen CO₂-Emissionen eingespart werden.

[Download](#)

KONTAKT:

Yusuf Bulut

Leiter Kommunikation & Marketing Industrial
Schaeffler Technologies AG & Co. KG
Schweinfurt
Tel. +49 9721 91 3934
E-Mail: bulutysu@schaeffler.com

Johanna Katzenberger

Kommunikation Industrial
Schaeffler Technologies AG & Co. KG, Schweinfurt
Germany
Tel. +49 9721 91 5125
E-Mail: Johanna.katzenberger@schaeffler.com