

Press Release

Maik Losleben neuer Leiter Global Key Account Management, Sales & Marketing Automotive Aftermarket

LANGEN, 2022-06-20.

- Maik Losleben übernimmt die Position von Jens Schüler, der die Leitung zusätzlich zum CEO-Posten seit Januar 2022 kommissarisch innehatte
- Der Diplom-Ökonom bringt über 20 Jahre Erfahrung im Automobil- und Ersatzteilgeschäft mit
- Von 2008 bis 2012 war er bereits in verschiedenen Führungsrollen im Vertrieb und Marketing bei Schaeffler Automotive Aftermarket tätig

Maik Losleben (49) übernimmt zum 1. Oktober die Leitung Global Key Account Management, Sales & Marketing der Automotive Aftermarket Sparte des Automobil- und Industriezulieferers Schaeffler. Als Teil des globalen Leadership Teams im Automotive Aftermarket berichtet er direkt an Jens Schüler, der seit Beginn des Jahres diese Funktion zusätzlich zu seiner CEO-Funktion kommissarisch verantwortete.

Maik Losleben verfügt über umfangreiche Kenntnisse und Erfahrungen aus Vertrieb und Marketing im Automobil- und insbesondere Ersatzteilmfeld. Nach seinem beruflichen Einstieg bei einem Automobilhersteller bekleidete er Führungspositionen in einer internationalen Autoteile Handelskooperation, im Autoteile Großhandel und bei Automobilzulieferern. Aktuell verantwortet Maik Losleben als General Manager bei Valeo Service das Aftermarket Geschäft für die Region Nordeuropa.

„Ich kenne Maik noch sehr gut aus unserer gemeinsamen Zeit in der Geschäftsführung von Schaeffler Automotive Aftermarket vor 13 Jahren. Er verantwortete damals Marketing, Central Sales Service und Teile des Produktmanagements. Es freut mich sehr, dass wir jetzt wieder zusammenarbeiten und an unsere erfolgreiche Zeit von damals anknüpfen können. Einen solch erfahrenen und bekannten Aftermarket-Experten zu gewinnen, unterstreicht unsere Strategie, in die Zukunft unseres Aftermarket-Geschäfts zu investieren“, sagt Jens Schüler, CEO Automotive Aftermarket. Die Hauptaufgabe von Maik Losleben sieht Jens Schüler in der notwendigen Transformation des Way-to-Market-Ansatzes von Schaeffler im unabhängigen Ersatzteilmarkt und ergänzt: „Die Vertriebswege im globalen Automotive Aftermarket werden sich in den nächsten Jahren weiter verändern. Die Digitalisierung der Branche, aber auch

die fortschreitende Konsolidierung unseres Kundenstamms spielen hier eine maßgebliche Rolle. Maik wird seinen Fokus auf die Entwicklung von neuen und zukunftsfähigen Vertriebs- und Marketingstrategien legen.“

Schaeffler Gruppe – We pioneer motion Seit über 75 Jahren treibt die Schaeffler Gruppe zukunftsweisende Erfindungen und Entwicklungen im Bereich Motion Technology voran. Mit innovativen Technologien, Produkten und Services in den Feldern Elektromobilität, CO₂-effiziente Antriebe, Fahrwerkslösungen, Industrie 4.0, Digitalisierung und erneuerbare Energien ist das Unternehmen ein verlässlicher Partner, um Bewegung effizienter, intelligenter und nachhaltiger zu machen – und das über den kompletten Lebenszyklus hinweg. Die Motion Technology Company produziert Präzisionskomponenten und Systeme für Antriebsstrang und Fahrwerk sowie Wälz- und Gleitlagerlösungen für eine Vielzahl von Industrieanwendungen. Im Jahr 2022 erwirtschaftete die Unternehmensgruppe einen Umsatz von 15,8 Milliarden Euro. Mit zirka 84.000 Mitarbeitenden ist die Schaeffler Gruppe eines der weltweit größten Familienunternehmen. Mit mehr als 1.250 Patentanmeldungen belegte Schaeffler im Jahr 2022 laut DPMA (Deutsches Patent- und Markenamt) Platz vier im Ranking der innovationsstärksten Unternehmen Deutschlands.

Maik Losleben (49) übernimmt ab 1. Oktober die Leitung Global Key Account Management, Sales & Marketing der Automotive Aftermarket Division von Schaeffler. Foto: Schaeffler

[Download](#)

Die Sparte Automotive Aftermarket verantwortet das weltweite automobiler Ersatzteilgeschäft von Schaeffler und liefert Komponenten sowie ganzheitliche Reparaturlösungen für Pkw, leichte und schwere Nutzfahrzeuge und Traktoren. Dank übergreifendem Systemverständnis in Antrieb, Motor und Fahrwerk steht das Unternehmen für technische Exzellenz, intelligente Lösungen und herausragende Services. Mit mehr als 1.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erwirtschaftete der Automotive Aftermarket von Schaeffler im Jahr 2018 einen Umsatz rund 1,9 Milliarden Euro. Weltweit stellen rund 11.500 Vertriebspartner sowie mehr als 70 Vertriebsbüros und Niederlassungen ein Plus an Kundennähe sicher.

KONTAKT:

Steffen Nieländer

Head of Communications

Schaeffler Automotive Aftermarket GmbH & Co. KG, Langen

Tel. +49 6103 7533822

E-Mail: steffen.nielaender@schaeffler.com